## Что нужно сделать, чтобы подготовиться к семинару 6:

Изучить материалы второго блока:

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема 3** | **Производство и издержки фирмы.** |
| *Подтема 3.1.* | *Производственная деятельность фирмы*  Видеолекция 4.1. "Другая сторона" спроса и предложения: фирмы 7 мин.  Видеолекция 4.2. Производственная деятельность фирмы 12 мин.  Видеолекция 4.3. Закон убывающей предельной производительности 14 мин. |
| *Подтема 3.2.* | *Издержки фирмы глазами экономиста*  Видеолекция 4.4. Издержки фирмы глазами экономиста 15 мин.  Видеолекция 4.5. Издержки фирмы глазами экономиста (2) 5 мин. |
| *Подтема 3.3.* | *Виды издержек*  Видеолекция 4.6. Виды издержек: постоянные и переменные издержки 8 мин.  Видеолекция 4.7. Виды издержек: средние издержки 22 мин. |
| *Подтема 3.4.* | *Издержки фирмы в долгосрочном периоде*  Видеолекция 4.8. Издержки фирмы в долгосрочном периоде 10 мин.  Видеолекция 4.9. Издержки фирмы в долгосрочном периоде(2) 12 мин. |
| Краткое содержание темы | Фирма: основные определения. Производственная деятельность фирмы. Издержки фирмы глазами экономиста. Виды издержек: общие, переменные и постоянные издержки. Средние издержки. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. |
| Задачи обучения | Ознакомиться с основными терминами, относящимися к поведению фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Разобраться, как в экономическом анализе соотносятся общие, средние и предельные величины, каковы закономерности поведения выпуска и издержек. Обсудить, что ограничивает производство и размер фирмы в кратко- и долгосрочном периоде. |
| Дополнительные материалы/ литература | И. Ким Микроэкономика : учебник и практикум для академического бакалавриата — М. : Издательство Юрайт, 2017. [Гл. 3, §§3.1, 3.2](https://www.biblio-online.ru/viewer/FEC80501-7712-4274-A5F8-5FD4B8DC8555#page/101), [3.4](https://www.biblio-online.ru/viewer/FEC80501-7712-4274-A5F8-5FD4B8DC8555#page/140).  Г.Мэнкью, М. Тейлор. Экономикс. 2-е изд. Спб.: Питер, 2013 - 656 с. Гл. 11.  Ш. Майталь Экономика для менеджеров: десять важных инструментов для руководителей. Пер. с англ. М.: Дело. 1996 Гл. 1-7  А. Морита Sony. Сделано в Японии М.: «Альпина Паблишер», 2007. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тема 4** | | **Максимизация прибыли. Рыночные структуры.** |
| *Подтема 4.1.* | *Предельные величины*  Видеолекция 5.1. Предельные издержки и маржинальный анализ 13 мин.  Видеолекция 5.2\*. Предельные продукт, издержки и полезность 5 мин. | |
| *Подтема 4.2.* | *Маржинальный анализ*  Видеолекция 5.3. Маржинальный анализ и максимизация прибыли 11 мин.  Видеолекция 5.4. Маржинальный анализ: примеры применения 11 мин.  Видеолекция 5.5. Маржинальный анализ: примеры применения (2) 7 мин. | |
| *Подтема 4.3.* | | *Классификация рыночных структур*  Видеолекция 5.6. Рыночные структуры 20 мин. |
| *Подтема 4.4.* | | *Совершенная конкуренция*  Видеолекция 5.7\*. Выбор фирмы в условиях совершенной конкуренции 12 мин.  Видеолекция 5.8\*. Совершенная конкуренция в долгосрочном периоде и рыночная саморегуляция 10 мин. |
| *Подтема 4.5.* | | *Несовершенная конкуренция*  Видеолекция 5.9\*. Выбор фирмы в условиях несовершенной конкуренции 4 мин.  Видеолекция 5.10. Монополия 15 мин.  Видеолекция 5.11. Ценовая дискриминация 12 мин.  Видеолекция 5.12. Олигополия 16 мин. |
| *Подтема 4.6.* | | *Теория игр*  Видеолекция 5.13 Теория игр. 11 мин. |
| Краткое содержание темы | | Предельная выручка и предельные издержки. Маржинальный анализ и условие максимизация прибыли. Классификация рыночных структур. Оптимальный выбор фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Монополия. Естественная монополия. Ценовая дискриминация. Олигополия. Теория игр. |
| Задачи обучения | | Познакомиться с маржинальным анализом и научиться его использовать. Разобраться, какие факторы определяют силу конкуренции на данном рынке.  Научиться различать типы рыночных структур (совершенная и монополистическая конкуренция, олигополия и монополия) на конкретных примерах.  Разобраться, как конкурентная среда влияет на поведение фирмы. Познакомиться с экономическим моделями, описывающими поведение фирмы на разных видах рынков. |
| Дополнительные материалы/ литература | | И. Ким Микроэкономика : учебник и практикум для академического бакалавриата — М. : Издательство Юрайт, 2017. [Гл. 3, §3.3](https://www.biblio-online.ru/viewer/FEC80501-7712-4274-A5F8-5FD4B8DC8555#page/130), [гл. 4](https://www.biblio-online.ru/viewer/FEC80501-7712-4274-A5F8-5FD4B8DC8555#page/152).  Г.Мэнкью, М. Тейлор. Экономикс. 2-е изд. Спб.: Питер, 2013 - 656 с. Гл. 1,12-15, 17.  Д.Акерлоф, Р. Шиллер. Охота на простака. Экономика манипуляций и обмана. М: Манн, Иванов и Фербер, 2017. |

Важно! Мы просим Вас изучить ВСЕ эти материалы к 6 неделе и выполнить онлайн-тесты по этому тематическому блоку.

***Задачи на самостоятельное решение после просмотра лекций по теме 4:***

1. Выберите единственный верный ответ.

1.1. Сто работников могут все вместе произвести 1000 единиц продукции, а 99 работников могут все вместе произвести 992 единицы продукции. Предельный продукт сотого работника и средний продукт ста работников равны соответственно:

а) 10 и 992/99 б) 8 и 0,1 в) 8 и 10 г) -8 и 10

1.2. Средний продукт девяти работников равен 2, а средний продукт десяти работников равен 2,1. Тогда предельный продукт ДЕСЯТОГО работника равен

а) 0,1 б) -0,1 в) 21 г) 3

1.3. Если предельный продукт для данного L больше среднего, то на этом участке кривая среднего продукта

а) Возрастающая б) Убывающая

в) Достигает максимума г) Недостаточно данных для ответа

1.4. При производстве 5 единиц продукции общие издержки фирмы составляют $100, а СРЕДНИЕ постоянные издержки равны $8/шт. Чему равны переменные издержки фирмы?

а) 92 б) 40 +в) 60 г) 12

1.5. При производстве 10 единиц продукции общие издержки фирмы составляют $1000, а переменные издержки равны $400. Чему равны СРЕДНИЕ ПОСТОЯННЫЕ издержки фирмы (AFC) при производстве 60 единиц продукции?

а) 600 +б) 10 в) 60 г) 1000/60

1.6. Фирма X существует много лет, за эти году она превратилась в огромную организацию, со сложной и забюрократизированной структурой управления. Фирма имеет множество филиалов, работа которых координируется централизованно. Руководство фирмы считает, что у нее, из-за ее огромных размеров, нет опасных конкурентов. Фирма все медленнее реагирует на изменения рыночной конъюнктуры, любые инновации воспринимаются руководством "в штыки". Какой тип отдачи от масштаба, вероятнее всего, будет характерен для такой фирмы?

а) Возрастающая б) Постоянная +в) Убывающая г) Нулевая

1.7. Вася закончил платное отделение института по специальности "юрист", но, получив диплом, признался себе, что работа юриста ему не нравится, и если он посвятит свою жизнь этой работе, то будет несчастен. С другой стороны, он с детства обожал рисовать (и имеет несомненный талант). Васин друг предлагает ему место художника с достойной оплатой и отличными условиями труда. Но Васе жалко времени, усилий и денег, потраченных на получение профессии юриста. Какая экономическая идея или термин был бы наиболее полезен Васе в данном случае при принятии решения?

а) закон убывающей предельной полезности

б) закон убывающей предельной производительности

в) утопленные (безвозвратные) издержки

г) альтернативные издержки

2. Предположим, фирма использует в производстве только один ресурс, количество которого она может менять, труд, и VC = w\*L, где w - ставка заработной платы, а L – затраты труда. Часовая ставка заработной платы неизменна и составляет $6. Фирма может продать любое количество своей продукции по неизменной цене P, равной $5 за единицу.

2.1. Заполните пустующие клетки в таблице:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Кол-во работников тыс. чел. | Выпуск продукции, тыс. ед. в мес. | APL, ед. на чел. | МPL, ед. на чел. | VC, тыс. $ | FC, тыс. $ | TC, тыс. $ | AVC, $ за ед. | AFC, $ за ед. | AТC, $ за ед. | TR, тыс. $ | При-быль , тыс. $ |
| 0 | 0 | - | - |  |  |  | - | - | - |  |  |
| 1 |  |  | 1 | 6 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 3 |  |  |  |  | 36 |  | 8 |  |  |  |
| 3 |  | 2 |  | 18 |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  | 4 |  |  |  |  |  | 4,8 |  |  |
| 5 | 13 |  |  |  |  | 54 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  | 2 |  | 24 |  |  |  | 4 |  |  |
| 7 | 16 |  |  | 42 |  |  |  |  |  |  |  |

2.2. На основе полученных в 2.1. значений постройте графики:

2.2.1. Зависимость количества выпущенной продукции (по вертикали) от количества нанятых работников (по горизонтали).

2.2.2. Зависимость величины переменных, постоянных и общих издержек фирмы (по вертикали) от количества выпущенной продукции (по горизонтали) в следующей системе координат: Все три графика зависимости покажите на одном рисунке.

2.2.3. Зависимость величины средних переменных, средних постоянных, средних общих и предельных издержек фирмы (по вертикали) от количества выпущенной продукции (по горизонтали) в следующей системе координат:

Все четыре графика зависимостей покажите на одном рисунке.

3. Восемь работников некоторой фирмы могут все вместе произвести 4000 единиц продукции, а девять работников могут все вместе произвести 4590 единиц продукции. Кроме того, известно, что наем десятого работника увеличит объем производства еще на 410 единиц, а, если фирма наймет одиннадцать работников, средний продукт каждого из них составит 490 единиц продукции.

3.1. По приведенным данным рассчитайте APL(8), MPL(9), TP(10), TP(11) и MPL(11).

3.2. Сделайте и обоснуйте Ваш прогноз: если в краткосрочном периоде эта фирма наймет еще одного, двенадцатого работника, в среднем каждый из двенадцати работников будет производить больше или меньше, чем 490 единиц продукции?

4. Гражданин Козлевич[[1]](#footnote-1) занимается частным извозом на собственной машине. За день он, в среднем, тратит на бензин две тысячи рублей и получает три тысячи рублей выручки от перевозки пассажиров. Для простоты предположим, что всеми другими издержками можно пренебречь. Козлевичу предлагают совершенно идентичную работу на собственной машине, но в государственном таксопарке с зарплатой в полторы тысячи рублей в день (бензин и прочие издержки оплачивает таксопарк, так что они в эту сумму не включаются). Рассчитайте бухгалтерские и экономические издержки, бухгалтерскую и экономическую прибыль гр. Козлевича.

5. Московский телевизионный завод «Рубин» (МТЗ «Рубин») был одним из ведущих производителей телевизоров в СССР. В настоящий момент ОАО «МТЗ „Рубин“» существует, но занимается только управлением коммерческой недвижимостью (в частности, владеет торговым центром «Горбушкин двор» и офисным центром, которые расположены там, где раньше располагались производственные помещения «Рубина»).

Почему в настоящее время «Рубин» не производит телевизоры, а сдает свои помещения в аренду? Объясните, используя понятия "альтернативные издержки", "бухгалтерская прибыль" и "экономическая прибыль".

6. Приведите свои примеры фирм, подобных «Рубину», которые отказались от своей прежней деятельности, приносившую им отрицательную экономическую прибыль, или резко сократили ее масштабы, или даже вообще перестали существовать.

*Подсказка: для Москвы могут быть, в частности приведены примеры автозаводов АЗЛК и ЗИЛ, некоторые старые магазины и организации в туристическом центре Москвы.*

7. Компания Webvan, один из самых известных "доткомов", занималась онлайн-торговлей продовольственными товарами. Даже на пике своего развития компания имела 178,5 млн. долл. выручки против 525,4 млн. долл. издержек (при этом инвесторы в отдельные моменты оценивали компанию в 4,8 млрд. долл. и выше). В 2001 г. компания обанкротилась. В процессе выхода на рынок, Webvan понесла высокие утопленные издержки, а в процессе своей деятельности она имела большие постоянные издержки, низкую прибыль с единицы продаж и слишком маленькую клиентскую базу во многих регионах.

8.1. Какие именно утопленные издержки могла понести Webvan? *Ответ: Прежде всего издержки с вязанные с выходом на рынок: рекламной компанией и т.п.*

8.2. Используйте упрощенный графический анализ (предположите, что выручка и издержки компании линейно зависят от объема производства) для того, чтобы проиллюстрировать проблемы компании Webvan. Обязательно используйте термин "точка безубыточности" (видеолекция 4.6.).

*Подсказка: из-за низкой прибыли с единицы продаж, для того чтобы компенсировать большие постоянные издержки, нужен значительный объем продаж (иными словами,*

*точке безубыточности соответствует высокий объем продаж), которого Webvan не смогла достичь, имея слишком маленькую клиентскую базу. На рисунке можно показать, что прямые TR и TС пересекаются при слишком большом Q (объеме продаж) из-за маленькой разницы их наклонов и высоких FС (точка на вертикальной оси, из которой выходит TC).*

8.3\*. Откуда происходит термин "дотком", и что такое "пузырь доткомов"? Почему компания, рапортовавшая об убытках, оценивалась рынком столь высоко, и без труда привлекала дополнительные инвестиции?

9. Обсудите реальные примеры фирм, в деятельности которых наблюдается положительная/отрицательная отдача от масштаба. С чем она связана?

***Задачи на самостоятельное решение после просмотра лекций (5):***

1. Выберите единственный верный ответ.

1.1. Что такое предельная выручка (MR)?

а) Дополнительная выручка от продажи дополнительной единицы продукта

б) Дополнительный продукт, произведенный дополнительным работником

в) Дополнительная выручка от продажи продукта, произведенного дополнительным работником

г) Дополнительные затраты на производство дополнительной единицы продукта

1.2. В настоящий момент у фирмы, действующей, в условиях совершенной конкуренции, и получающей положительную экономическую прибыль, предельные издержки последней партии продукции, которую можно произвести, выше цены, по которой эту партию можно продать. Что можно посоветовать такой фирме (выберите единственный вариант)?

а) Повысить цену, чтобы увеличить свою прибыль;

б) Снизить цену, чтобы продать больше;

в) Отказаться от производства и продажи указанной партии продукции;

г) Ничего делать не надо, ведь фирма и так получает прибыль;

д) Либо повысить цену, либо отказаться от производства указанной партии продукции.

1.3. Если на данном рынке низкие барьеры для входа, продукты разных фирм являются близкими субститутами, и фирмы широко используют рекламу своей собственной продукции, это, вероятно

а) олигополия б) совершенная конкуренция

в) монополистическая конкуренция г) монополия

1.4. Мировой рынок турбин для электростанций - это, скорее всего,...

а) совершенная конкуренция б) монополистическая конкуренция

в) олигополия г) монополия

1.5. В условиях олигополии..

а) отсутствуют барьеры для входа на рынок

б) невозможна положительная отдача от масштаба

+в) фирмы на рынке взаимозависимы

г) все фирмы на рынке являются ценополучателями

1.6. Фирма в условиях совершенной конкуренции будет увеличивать объем выпуска, пока...

а) предельная выручка положительна. б) предельная выручка больше цены.

в) предельная выручка меньше цены. г) цена больше предельных издержек.

1.7. В условиях совершенной конкуренции предельная выручка ВСЕГДА равна:

+а) цене б) средним издержкам в) предельным издержкам г) общей выручке

1.8. В игре заданной следующей матрицей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | Стратегии второго игрока | |
| C | D |
| Стратегии первого игрока | A | Первый игрок получает 50  Второй игрок получает 70 | Первый игрок получает 80  Второй игрок получает 0 |
| B | Первый игрок получает 300  Второй игрок получает 350 | Первый игрок получает 500  Второй игрок получает 300 |

доминирующими являются следующие стратегии:

а) Первый игрок: A, второй игрок: С б) Первый игрок: A, второй игрок: D

в) Первый игрок: B, второй игрок: С г) Первый игрок: B, второй игрок: D

1.9. Часто фирмы публикуют в газетах рекламные объявления, в которых написано: «Предъявителю этого рекламного объявления скидка 5%». Это пример:

а) ценовой дискриминации первой степени; б) ценовой дискриминации второй степени;

в) ценовой дискриминации третьей степени; г) демпинга.

1.10. В каком виде экономической деятельности, вероятнее всего, может наблюдаться естественная монополия?

а) добыча нефти б) транспортировка нефти по трубопроводу

в) переработка нефти г) продажа нефти

1.11. Московский метрополитен – это

а) фирма, действующая в условиях совершенной конкуренции

б) фирма, действующая в условиях монополистической конкуренции

в) фирма, действующая в условиях олигополии

г) естественная монополия

1.12\*. Кривая предельных издержек фирмы имеет нестандартный вид, показанный на рисунке ниже. На этом же рисунке показана кривая предельной выручки. В какой точке фирма получит максимальную прибыль?

а)

+б)

в)

г)

количество произведенной и проданной продукции

MR и MC

MR

MC

5\*. Для каждой из четырех ситуаций ответьте на вопросы, выполните задание.

|  |  |
| --- | --- |
| а)  MC  ATC, AVC, P, MR, MC  AVC  TP  ATC  P  MR | б)  MC  ATC, AVC, P, MR, MC  AVC  TP  ATC  P=MR |
| в)  MC  ATC, AVC, P, MR, MC  AVC  TP  ATC  P=MR | г)  MC  ATC, AVC, P, MR, MC  AVC  TP  ATC  P  MR |

5.1. Покажите на рисунке (на горизонтальной координатной оси), сколько продукции должна произвести и продать фирма для максимизации прибыли / минимизации убытка.

5.2.Какую из трех альтернатив вы порекомендуете фирме?

* работать в краткосрочном периоде, на закрыться в долгосрочном периоде
* немедленно (в краткосрочном периоде) прекратить производство
* продолжать работать

5.3.Данная фирма работает в условиях совершенной или несовершенной конкуренции?

6. Функция спроса на продукцию фирмы задана как P = 36 - 4Q, а функция ее предельных издержек: МC =2Q+6.

а) На каком рынке работает эта фирма, совершенной конкуренции или несовершенной?

б) Сколько продукции фирма произведет и продаст, и по какой цене, чтобы получить максимальную прибыль?

7\*. Функция общих издержек фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции: TC = Q3 - 6Q2 + 20Q + 25 (где Q - объем производства фирмы), а функция ее предельных издержек: MC = 3Q2 -12Q+ 20.

а) Чему равны постоянные издержки фирмы?

б) Какую прибыль/убыток получит фирма, если вообще не будет производить продукцию?

в) Сколько продукции фирма произведет, если на рынке установится цена P = 20? Какую прибыль/убыток она при этом получит?

г) Сколько продукции фирма произведет, если на рынке установится цена P = 10? Какую прибыль/убыток она при этом получит?

д) Предположим, фирма из ценополучателя превратилась в ценообразователя, функция спроса на продукцию которого задана как: P = 45 - Q (где Q - объем продаж фирмы, чем больше продаст, тем ниже рыночная цена). Сколько продукции фирма произведет и продаст, и по какой цене? Какую прибыль/убыток она при этом получит?

8.На рынке действуют 5 фирм. Их доли в рыночном объеме продаж составляют по 20% у каждой. Рассчитайте индекс рыночной концентрации Херфиндаля-Хиршмана для этого рынка.

9. Прочитайте фрагмент статьи[[2]](#footnote-2) и ответьте на вопросы.

*…Подготовленный агентством «РИА Рейтинг» анализ … свидетельствует, что лидерство на рынке пассажирских перевозок будет оставаться за «Аэрофлотом». Его доля за первое полугодие 2013 года составила 25,52% (9,5 млн пассажиров) и имеет тенденцию увеличиваться. За ним…идет «Трансаэро» с 14,68% рынка…* [далее расположились «Ютэйр» (10,22%), «Сибирь» (8,5%), «Россия» (5,16%), «Уральские авиалинии» (4,98%), «Северный ветер» (3,93%), «Оренбургские авиалинии» (3,82%), «Глобус (2,73%)». Восемь авиакомпаний имеют рыночную долю в пределах 1-2%, на все прочие авиакомпании приходится 7,45%]

*…По абсолютному объему выручки и прибыли лидирует в отрасли также «Аэрофлот»… Отметим, что увеличение перевозок далеко не всегда приводит к росту прибыли, зависимость тут непрямая. «Бывали случаи, когда авиакомпании сокращали количество перевозимых пассажиров и становились прибыльными. И наоборот…», — говорит Олег Пантелеев* [глава аналитической службы агентства «Авиапорт»]*…*

а) Оцените индекс Херфиндаля-Хиршмана (HHI) по данным статьи.

б) Как изменится HHI при предпосылке, что после банкротства компании Трансаэро

вся ее рыночная доля перейдет к Аэрофлоту? Позитивно или негативно Вы бы оценили данное изменение на рынке с точки зрения общественного благосостояния?

в) Какая из четырех рыночных структур, скорее всего, имеет место на рынке авиаперевозок? Обоснуйте.

г) Как соотносятся предельная выручка и предельные издержки авиакомпании, если для увеличения прибыли ей необходимо **сократить** количество перевозимых пассажиров?

10. На интернет-портале "Ярмарка мастеров" (http://www.livemaster.ru) обычные люди со всех концов России и СНГ имеют возможность продавать свои авторские работы - одежду, украшения, сувениры, игрушки - список поистине безграничен (порядка 2 млн. оригинальных работ огромного количества авторов). Ежемесячно портал посещают около 7 млн. покупателей. Выберите на портале определенный подраздел (например, вязаные игрушки-зайчики) для того, чтобы "сузить" рынок и решите, какой тип рыночной структуры наблюдается на этом рынке. Обоснуйте Ваше решение. Являются ли продавцы на этом рынке ценополучателями, или ценообразователями? Почему? Проанализируйте аналогичным образом какой-нибудь другой рынок, работе которого способствует интернет-портал (например, market.yandex.ru, avito.ru и др.)

11. Приведите свои примеры ценовой дискриминации разных типов. Если фирма использует дискриминацию 2 типа, как ее маркетологи организуют самоотбор покупателей?

12. Обсудите реальные примеры фирм, в деятельности которых наблюдается положительная/отрицательная отдача от масштаба. С чем она связана?

13. В таблице приведены данные о цене единицы продукции, объемах выпуска и соответствующей им величине общих издержек фирмы, работающей на совершенно конкурентном рынке.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Цена единицы продукции Р (руб.) | Выпуск продукции TP ( шт. в день) | Общая  выручка TR (руб. в день) | Предельная  выручка MR (руб.) | Общие издержки ТС (руб. в день) | Предельные издержки MС (руб.) | Общая прибыль, π  (руб. в день) |
| 20 | 0 |  | - | 30 | - |  |
| 20 | 1 |  |  | 55 |  |  |
| 20 | 2 |  |  | 75 |  |  |
| 20 | 3 |  |  | 90 |  |  |
| 20 | 4 |  |  | 100 |  |  |
| 20 | 5 |  |  | 105 |  |  |
| 20 | 6 |  |  | 107 |  |  |
| 20 | 7 |  |  | 110 |  |  |
| 20 | 8 |  |  | 125 |  |  |
| 20 | 9 |  |  | 145 |  |  |
| 20 | 10 |  |  | 175 |  |  |
| 20 | 11 |  |  | 225 |  |  |

а) Объясните, почему цена единицы продукции не зависит от объема выпуска фирмы, т. е. является постоянной величиной?

б) Рассчитайте общую выручку фирмы при каждом возможном объеме выпуска и заполните третью колонку таблицы.

в) Рассчитайте предельную выручку фирмы при каждом возможном объеме выпуска и заполните четвертую колонку таблицы. Сравните с первой колонкой. О чем говорят ваши расчеты?

г) Рассчитайте предельные издержки при каждом возможном объеме выпуска и заполните шестую колонку таблицы.

д) Определите объем выпуска, при котором фирма получит максимальную прибыль.

е) Подсчитайте прибыль фирмы при каждом возможном объеме выпуска и удостоверьтесь в том, что фирма действительно максимизирует свою прибыль, осуществляя тот объем выпуска, который отвечает условию максимизации.

14. В таблице приведены ожидаемые величины предельной выручки и предельных издержек гипотетической фирмы при различных объемах выпуска продукции.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| MR | - | 80 | 70 | 60 | 50 | 40 | 30 | 20 | 10 | 0 |
| MC | - | 90 | 70 | 30 | 20 | 10 | 15 | 21 | 29 | 40 |
| TR | 0 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| TC | 20 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| π | -20 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

а) Чему равны постоянные издержки фирмы?

б) Сколько единиц продукции вы посоветуете выпустить и продать фирме для получения максимальной прибыли (предполагается, что это целое число)? Чему при этом будет равна прибыль фирмы? Можно ли ответить на вопрос **не заполняя** 4ую и 5ую строки таблицы?

в) Заполните все пустые клетки таблицы.

г) Данная фирма работает в условиях совершенной или несовершенной конкуренции? Из чего это видно?

15. В таблице приведены ожидаемые величины предельной выручки и предельных издержек гипотетической фирмы при различных объемах выпуска продукции.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| MR | - | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| MC | - | 90 | 70 | 30 | 20 | 10 | 15 | 21 | 29 | 40 |
| TR | 0 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| TC | 100 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| π | -100 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| FС |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| VC | 0 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| AVC | - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| P | - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

а) Чему равны постоянные издержки фирмы?

б) Сколько единиц продукции вы посоветуете выпустить и продать фирме для получения максимальной прибыли/минимального убытка (предполагается, что это целое число)?

в) Заполните все пустые клетки таблицы. *Примечание: после этого можно будет убедиться, что P<AVC для любого объема производства.*

г) Данная фирма работает в условиях совершенной или несовершенной конкуренции? Из чего это видно? *Примечание: сравните с задачей 2.*

1. Персонаж романа И.Ильфа и Е.Петрова "Золотой теленок" [↑](#footnote-ref-1)
2. И.Гордеев. Лидеры и аутсайдеры рынка авиаперевозок. [Электронный ресурс] // Московские новости 22.10.2013 URL: http://www.mn.ru/business\_economy/20131022/360448316.html (дата обращения: 30.07.2016) [↑](#footnote-ref-2)